



TROPHÉES DU TOURISME

PRIX DU PUBLIC | PRIX DU JURY | COUP DE CŒUR FÉMININ
DE LA PROVINCE SUD

6^E ÉDITION DES TROPHÉES DU TOURISME : QUI SERONT LES FUTURS PRIX DU PUBLIC, PRIX DU JURY, ET LE COUP DE CŒUR FÉMININ DE LA PROVINCE SUD ?

APPEL À CANDIDATURES : DU 30 JUILLET AU 20 AOÛT

Avis aux professionnels du tourisme¹ de la Province Sud, Nouvelle-Calédonie Tourisme Point Sud (NCTPS) lance la 6^e édition des Trophées du Tourisme. Selon le vote du public ou celui d'un jury de professionnels, deux prestataires touristiques auront la chance de remporter, en plus de leur prix, **500 000 F d'aide promotionnelle**² pour 2019.

Pour tous les candidats, lauréats ou non, c'est l'occasion de bénéficier d'une mise en avant tout au long du processus de sélection, notamment via la création et diffusion de vidéos³ de 30 secondes dédiées à chacune de leur entreprise (retransmise aux candidats comme support promotionnel à l'issue de l'opération).

Retrouvez les 4 étapes simples pour concourir au verso.

Un « Coup de cœur féminin » inédit

Parallèlement à ces deux prix, les Trophées du Tourisme récompenseront cette année leur « Coup de cœur féminin » : une femme résidant en Nouvelle-Calédonie dont l'action (passée ou actuelle) a un impact positif pour la destination et son image touristique. Pour les membres du jury qui parrainent et élisent cette personnalité, c'est l'occasion de saluer un engagement citoyen (social, culturel, environnemental...) qui échappe au seul cadre de l'entreprise, mais qui contribue également à l'attractivité du pays, tout en mettant l'accent sur le rôle particulier des femmes calédoniennes dans ce domaine. Le 11 octobre, ce Coup de cœur honorifique remportera un séjour touristique en province Sud.

Pour concourir aux Trophées du Tourisme, il suffit de suivre ces 4 étapes :

1 — Remplir un « Formulaire de candidature » en ligne

Du 30 juillet au 20 août, les candidats devront compléter un unique formulaire en ligne sur le site Destination province Sud : www.destinationprovincesud.nc.

2 — Attirer le vote des internautes calédoniens

Du 17 septembre au 11 octobre, les candidats seront mis en avant sur les supports de communication de NCTPS. Notamment sur son site www.destinationprovincesud.nc et sa page Facebook «[Au cœur du Sud](#)», où les internautes voteront pour leur candidat préféré, avec l'espoir d'être tiré au sort pour remporter la prestation du futur lauréat, jusqu'au Jeudi du Centre Ville Destination province Sud.

3 — Obtenir le soutien des professionnels du tourisme

En septembre, les 5 meilleurs candidats parmi ceux ayant moins de 10 employés, sélectionnés sur une vingtaine de critères objectifs (qualité de service, d'innovation, d'intégration régionale et de communication), seront départagés par un jury de professionnels du secteur : institutions, hôteliers, transporteurs, prestataires d'activités, offices de tourisme...

4 — Gagner les Prix du Public ou du Jury

Le 11 octobre, à l'occasion du «Jeudi du Centre Ville Destination province Sud», le Prix du Public et le Prix du Jury seront remis aux deux lauréats qui remporteront le soutien promotionnel de NCTPS durant un an dont une aide financière directe de 200 000 F².

NCTPS et les offices de tourisme de la province Sud⁴ veulent, au travers de ces deux prix, récompenser et soutenir l'engagement professionnel des petites entreprises innovantes comme celui des grands groupes touristiques. Les Trophées du Tourisme visent ainsi à guider le choix des touristes en mettant en avant ces modèles professionnels originaux, connectés et performants, susceptibles d'inspirer l'ensemble du secteur.

¹ Toute personne physique majeure ou personne morale de droit privé exerçant une activité touristique rémunérée en province Sud.

² Prix des lauréats 2018 : un mois de diffusion publicitaire sur un panneau d'affichage Billboard, un publireportage dans le magazine What's On!, une invitation aux événements professionnels de 2019 (Salon du Tourisme, workshop international, Jeudi DPS), une mise en avant dans les newsletters et réseaux sociaux de NCTPS (vidéo sponsorisée pendant un mois), une annonce dans les Nouvelles Calédoniennes, une aide financière de 200 000 F à utiliser selon les besoins en communication ou en formation...

³ Offre de création de vidéo promotionnelle limitée aux 30 premiers candidats inscrits.

⁴ Partenaires : Bourail Tourisme, Destination Grand Sud, La Foa Tourisme, Office de tourisme de Nouméa et Thio tourisme.

LAURÉATS DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES :

2017

Oasis de Tendéa - Prix du Public
Gecko Evasion - Prix du Jury

2016

Koghi Parc Aventure - Prix du Public
Bétikuré Parc Lodge - Prix du Jury

2015

Toutazimut - Prix jeune entreprise
H2O Odysée - Prix de l'innovation
Ile des Pins Plaisance - Prix de la qualité

2014

Paddle La Foa - Prix jeune entreprise
La Belle Verte - Prix de l'innovation
Sud Loisirs - Prix de la qualité

2013

Bateau-Taxi J. Kainda - Prix jeune entreprise
Mobilboard Nouméa - Prix de l'innovation
Blue Paradise - Prix de la qualité