



LA 4^E ÉDITION REVISITÉE DES TROPHÉES DU TOURISME RÉCOMPENSE LES COUPS DE CŒUR TOURISTIQUES DU PUBLIC ET DU JURY DE LA PROVINCE SUD.

APPEL À CANDIDATURES (3 AU 29 AOÛT)

Avis aux professionnels du tourisme¹ de la Province Sud, Nouvelle-Calédonie Tourisme Point Sud (NCTPS) ouvre la 4e édition des Trophées du Tourisme dans une formule entièrement revisitée et simplifiée. Désormais, les candidats auront deux chances de remporter 700 000 F d'aide promotionnelle² grâce aux votes du grand public internaute et d'un jury de professionnels. Retrouvez les 4 étapes simples pour concourir au verso. >

De par son patrimoine naturel exceptionnel, la destination province Sud regorge de potentialités en matière d'hébergements, d'animations, d'activités de loisirs... Néanmoins, c'est par l'engagement des professionnels du secteur et leur volonté d'entreprendre que le tourisme se développe et valorise ses joyaux touristiques. C'est cet engagement, des petites entreprises innovantes comme celui des grands groupes, que NCTPS et les offices de tourisme de la province Sud³ veulent récompenser et soutenir au travers de ces prix. Les Trophées du Tourisme visent donc à orienter le choix des touristes potentiels par un label clair qui met en avant des modèles professionnels originaux, connectés et performants, susceptibles d'inspirer l'ensemble du secteur.



Contact Média :
Nouvelle-Calédonie Tourisme Point Sud

Philippe ARTIGUE
Responsable communication
p.artigue@nctps.com
24 20 75

Pour concourir, il suffit de suivre ces 4 étapes :

1 — Remplir un « Formulaire de candidature » en ligne

Du 3 au 29 août, les candidats devront compléter un unique formulaire en ligne sur le site Destination province Sud : www.destinationprovincesud.nc.

2 — Attirer le vote des internautes calédoniens

Du 7 au 27 septembre, les candidats seront mis en avant sur les supports de communication de NCTPS. Notamment sur son site www.destinationprovincesud.nc et sa page **Facebook** « **Au cœur du Sud** », où pour la première fois les internautes pourront voter en ligne pour leur candidat préféré avec l'espoir d'être tiré au sort pour remporter la prestation du futur lauréat.

3 — Obtenir le soutien des professionnels du tourisme

Le 28 septembre, les 5 meilleurs candidats parmi ceux ayant moins de 10 employés, sélectionnés sur une vingtaine de critères objectifs (qualité de service, d'innovation, d'intégration régionale et de communication), seront départagés par un jury de professionnels du secteur : institutions, hôtelier, transporteur, prestataires d'activités, offices de tourisme...

4 — Gagner le Prix du Public ou du Jury

Le 6 octobre, à l'occasion du « Jeudi du Centre Ville Destination province Sud », le Prix du Public et le Prix du Jury seront remis aux deux lauréats. Chacun repotera durant un an le soutien de NCTPS avec notamment une mise en avant promotionnelle sur les écrans Théa Vision, les magazines Sortir Pocket, The NC Weekly et Picnic, et une aide financière de 250 000 F pour des formations ou supports promotionnels.

¹ Toute personne physique majeure ou personne morale de droit privé exerçant une activité touristique rémunérée en province Sud.

² Prix des lauréats 2016 : Un mois de diffusion publicitaire sur 3 écrans Théa Vision, une page de pub dans le magazine Sortir Pocket, un publiereportage dans les magazines The NC Weekly et Picnic, une invitation au salon du tourisme 2017, une mise en avant dans les newsletters et réseaux sociaux de NCTPS, et enfin une aide financière de 250 000 F à utiliser selon les besoins en formation ou en création de support promotionnel.

³ Partenaires : Office de tourisme de Nouméa, La Foa Tourisme, Office de tourisme de Bourail, Thio tourisme et Destination Grand Sud.

LAURÉAT DES ÉDITIONS PRÉCÉDENTES :

2015

Toutazimut - Prix jeune entreprise
H2O Odysée - Prix de l'innovation
Ile des Pins Plaisance - Prix de la qualité

2014

Paddle La Foa - Prix jeune entreprise
La Belle Verte - Prix de l'innovation
Sud Loisirs - Prix de la qualité

2013

Bateau-Taxi J. Kainda - Prix jeune entreprise
Mobilboard Nouméa - Prix de l'innovation
Blue Paradise - Prix de la Qualité